



SONNENTOR Salzburg feiert 10-jähriges Jubiläum

In der Salzburger Altstadt wird von 27. Mai bis 1. Juni das 10-jährige Jubiläum des hiesigen SONNENTOR Geschäfts gefeiert. Das Team rund um Franchise-Partner Klaus Dominik hat das Jubiläum schon lange freudig erwartet.

„Wir nutzen den Anlass und veranstalten eine Jubiläumswoche mit besonderen Produktverkostungen und -Vorstellungen“, berichtet Franchise-Partner Klaus Dominik und ergänzt: „Zusätzlich gibt es am 31. Mai und 1. Juni eine spezielle Aktion. Damit möchten wir uns für die vergangenen 10 Jahre bei unseren treuen Kund:innen bedanken – schließlich erfüllen unsere Fans das Geschäft bei jedem Besuch mit neuem Leben und lassen die Freude wachsen.“

Geschäftsführung ist Familiensache

Das SONNENTOR Geschäft in Salzburg wurde am 28. Mai 2014 eröffnet. Klaus Dominik führt es als Franchise-Partner mit der Unterstützung seiner Familie – Frau Manuela und Sohn Gerald, inzwischen ebenfalls SONNENTOR Franchise-Partner, stehen ihm tatkräftig zur Seite. Das Familiengespann betreut seit 2011 ein SONNENTOR Geschäft in der Welser Innenstadt und im September 2021 folgte das dritte Geschäft, im EUROPARK in Salzburg. Familie Dominik freut sich auch über den Rückhalt von SONNENTOR: „Die Franchise-Partnerschaft mit SONNENTOR ist wie eine zweite Familie: Der Aufbau einer langjährigen Partnerschaft und der Zusammenhalt, sowie die Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit dem SONNENTOR Franchise-Team geben Raum zur Entwicklung, aber auch Rückhalt in herausfordernden Zeiten.“

Das SONNENTOR Franchise-System

In Österreich, Tschechien und Deutschland gibt es bereits 35 SONNENTOR Geschäfte. Der Aufbau des Franchise-Systems startete 2008 als logische Konsequenz auf eine kontinuierlich steigende Nachfrage. Für die Betreuung der Franchise-Partner:innen steht ein eigenes SONNENTOR Team zur Verfügung. In den Geschäften wird das gesamte Bio-Produktsortiment angeboten. Bio-Produkte von ausgewählten Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Das Ergebnis: Eine einmalige Verbindung aus altem Kräuterwissen, innovativen Produkten und persönlicher Beratung.



Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 gegründet. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsoriment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: #EsGehtAuchAnders! Das Unternehmen zählt international rund 550 Mitarbeitende und arbeitet weltweit mit mehr als 1000 Anbaupartner:innen direkt zusammen. Mehr Infos unter: www.sonnentor.com

KONTAKT

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Lisa Roithner

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: presse@sonnentor.at