

SONNENTOR: Wenn Arbeit eine Sinn-Win Situation ist

Der Bio-Pionier aus dem Waldviertel zeigt seit mehr als drei Jahrzehnten: „Andersmachen“ zahlt sich aus. Trotz der aktuellen Herausforderungen wurden rund 30 neue Arbeitsplätze geschaffen und der Ausbau der Kräuterhallen gestartet. Der Schlüssel zum Erfolg: Sinnmaximierung statt Gewinnmaximierung. Das Team des Kräuterexperten engagiert sich für die Umwelt und seine Mitmenschen. Für die nächste Generation und über Grenzen hinaus.

„Unser Wirtschaftssystem verbraucht zu viele Ressourcen und die Mehrheit strebt nach kurzfristiger Gewinnmaximierung. Anstatt neue Probleme zu verursachen, müssen wir lernen, Teil der Lösung zu sein“, erklärt SONNENTOR Gründer Johannes Gutmann und ergänzt: „Ich lebe schon immer meine Vision. Was mir im Arbeitsalltag wichtig ist: gesund bleiben, Freude haben, gebraucht werden und mit Menschen zusammenarbeiten die meine Werte teilen.“ Und der einst als „Spinner“ bezeichnete Waldviertler ist fündig geworden. Aufgrund der starken Nachfrage nach den Tees und Kräutern des Bio-Unternehmens, wurden in den vergangenen Monaten sowohl in der Produktion als auch in der Handverpackung neue Mitarbeitende eingestellt. In Summe zählt das sonnige Team mehr als 500 Köpfe in Österreich, Deutschland, Tschechien und Rumänien. Hinzu kommen rund 1.000 Bio-Bäuerinnen und Bauern, die weltweit die Freude wachsen lassen.

SONNENTOR achtet aufs Klima

Auf dem Planeten. Aber auch im Arbeitsumfeld. Das zeigt sich intern durch eine Unternehmenskultur die lieber auf ein „Du“ als auf formelle Höflichkeitsformen setzt. So arbeitet es sich leichter auf Augenhöhe. Investitionen in eine wertschätzende Arbeitsumgebung sind hier selbstverständlich: kostenloses Bio-Mittagessen, Kinderbetreuung und Sportangebote – wenn auch letztere im Moment nur digital – sorgen für ein ausgewogenes Zusammenspiel. Schließlich gilt wie bei jeder guten Sinfonie: Der Ton macht die Musik.

Vielfalt? Nicht nur am Kräuterfeld!

Mitarbeitende aus 10 verschiedenen Nationen gehören zu den SONNENTOR Teams, die zu rund 55 Prozent von Frauen geführt werden. Doch Zahlen sind für die Andersmacher nicht alles. Es zählen vor allem auch die inneren Werte, wie Begeisterungsfähigkeit und ein Herz für Nachhaltigkeit. So bekommen auch Personen die bereits lange auf Arbeitssuche sind oder Menschen mit Behinderung, eine Chance, im Arbeitsleben Fuß zu fassen. Auch Pensionistinnen und Pensionisten, die auf der Suche nach einer sinnstiftenden Beschäftigung sind, werden im Kräuterdorf fündig. Als Teil unseres Erlebnis-Teams führen sie Gäste im Rahmen von Betriebsführungen durchs Haus. Eine Sinn-Win Situation für beide Seiten.



Mehr über SONNENTOR

Das von Johannes Gutmann 1988 gegründete Unternehmen, gilt nun bereits seit über drei Jahrzehnten als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsoriment haben den Kräuterspezialisten aus dem Waldviertel international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl, CO₂-neutralem Wirtschaften, Partnerschaften auf Augenhöhe sowie direktem Handel mit den Bio-Bäuerinnen und Bauern weltweit, zeigt das SONNENTOR Team: Es geht auch anders!

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Marie-Theres Chaloupek

E-Mail: presse@sonnentor.at